



กระทรวงพาณิชย์

Ministry of Commerce

563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Tel. +66-2507-8000

Fax. +66-2547-5210

E-mail: [webmaster@moc.go.th](mailto:webmaster@moc.go.th)

<http://www.moc.go.th>

**Thailand 2016:**

**Ministry of Commerce's Latest Policies to Support  
Japanese Investors**

**日本投資家を支援する商務省の新政策**

27 November 2015

Tokyo 平成27年11月27日  
東京



# Latest Policies to Support Japanese Investors 日本投資家を支援する商務省の新政策

...To Enhance Thailand's integration into Regional Value Chain...to enhance ease of doing business in Thailand...to enhance Thailand Geographical Advantage...

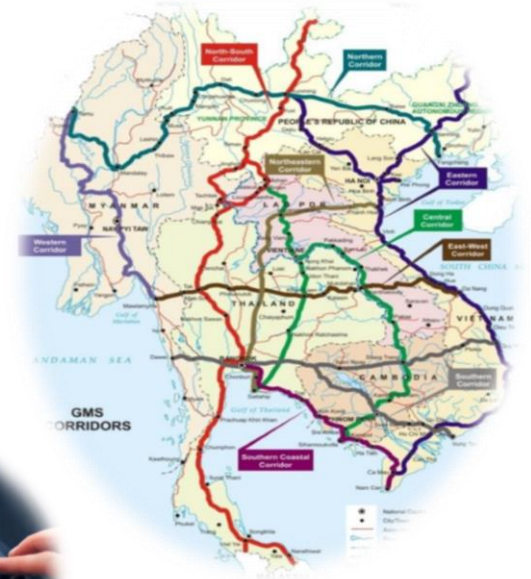
- ...タイの地域価値連鎖への統合促進、ビジネス環境改善の促進、
- ...タイの地域的優位性の強化



**Opportunities from AEC  
and integration to  
Regional Value Chain**  
AECからの好機と  
地域価値連鎖への統合



**Ease of Doing Business**  
ビジネス環境改善



**Geographical  
Advantage**  
地域的優位



On January 1<sup>st</sup> 2016, the ASEAN Economic Community will enter into force.

平成28年1月1日よりアセアン経済共同体の実現

ASEAN Community 2015  
アセアン共同体

ASEAN Charter  
アセアン憲章

ASEAN  
Political-Security  
Community  
(APSC)  
アセアン政治  
安全保障共同体



ASEAN  
Economic Community  
(AEC)  
アセアン経済共同体

ASEAN Socio-Cultural  
Community  
(ASCC)  
アセアン社会文化共同体

**AEC Blueprint**  
ブループリント

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1. Single Market and Production Base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Free flow of goods</li> <li>Free flow of services</li> <li>Free flow of investment</li> <li>Freer flow of capital</li> <li>Free flow of skilled labour</li> </ul> <p>単一市場と生産基地</p> | <p><b>2. Competitive Economic Region</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Competition Policy</li> <li>Consumer Protection</li> <li>Intellectual Property Rights</li> <li>Infrastructure Development</li> <li>Taxation</li> <li>E-Commerce</li> </ul> <p>競争力ある経済地域</p> |
| <p><b>3. Equitable Economic Development</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SME development</li> <li>Initiative for ASEAN Integration (IAI)</li> </ul> <p>公平な経済発展</p>   | <p><b>4. Integration into the Global Economy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coherent Approach towards External Economic Relations</li> <li>Enhanced participation in global supply networks</li> </ul> <p>グローバル経済の統合</p>  |



# Policy to Enhance Thailand's Integration into Regional Value Chain

## タイの地域連鎖への統合を促進政策

Thailand is also ready to deepen integration both within ASEAN and outside ASEAN to better integrate into regional and global value chains or GVCs.

タイは、アセアン内外における地域・グローバル価値連鎖へのよりよい統合を深めるのに準備ができています。





# Thailand is ready to deepen integration both within ASEAN and outside ASEAN

タイは、アセアン内外との統合を深めるのに準備ができている。

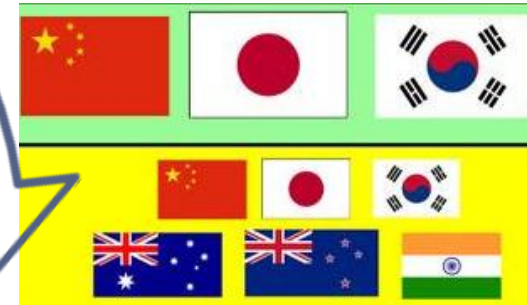
## ASEAN 10 Member Countries

アセアン10ヶ国




## RCEP:

### Regional Comprehensive Economic Partnership



東アジア地域包括的経済連携

Year 2014 平成26年	TPP	RCEP (ASEAN + 6 = 16)	Thailand 
GDP Value 国内総生産	28.3 Trillion USD 28.3兆ドル	22.8 Trillion USD 22.8兆ドル	378 Billion USD 3,780億ドル
GDP Share 国内総生産比率	38% of World GDP 世界GDPの38%	29% of World GDP 世界GDPの29%	0.49% of World GDP 世界GDPの0.49%
Total Population 総人口	800 Million 8億人	3,500 Million 35億人	65 Million 6,500万人
Population Share 総人口比率	11% of World Population 世界人口の11%	49% of World Population 世界人口の35%	0.9% of World Population 世界人口の0.9%



# Policy to Enhance Ease of Doing Business in Thailand

## タイにおけるビジネス環境改善の政策



### Solving Trade Problems

通商問題の解決

### Trade Facilitation & Enhancement of Government Services

貿易円滑化と  
政府サービスの強化



### Service Sector Development

サービス部門の発展

### SMEs Development

中小零細企業の発展





# Moving Thailand up the value chain with extra efforts on promoting service economy

## サービス経済奨励の努力で地域連射に向けてタイを前進させる

### (Bio Diversity)

生物多様性


 **Bio-Based Industry**

生物ベース産業



Agri-Agro Food

農産品・加工品 食品

 **Renewable Industry**

再生可能産業




Petrochem

石油化学製品



Auto

自動車

 **Engineering & Design Industry**

タイの強み

技術・デザイン産業




Electronics

電子機器



### (Story & Culture)

ストーリーと文化

 **Wellness Industry**

健康関連産業




Health

医療



Tourism

観光

 **Creative Economy Industry**

創造経済的産業



Film

映画



Creative

創造

### Strategic Clusters with Innovation Driven Enterprises

イノベーション主導企業と戦略的クラスター



Auto  
自動車



Electronics &  
Electrical Appliance  
電子機器・部品



Petrochem &  
Plastic  
石油化学製品  
プラスチック



Agri-Agro-Food  
農産品  
農業加工品  
食品



Rubber &  
Products  
ゴム・ゴム製品



High-tech & IT  
ハイテク・IT



Fashion & Lifestyle  
ファッション  
ライフスタイル



### Service Sector Development

サービス部門の発展



Logistics  
流通



Health and Beauty  
健康・美容



Hospitality  
ホスピタリティ



Halal  
ハラール



Retail and Franchise  
小売・フランチャイズ



Film Industry  
映画

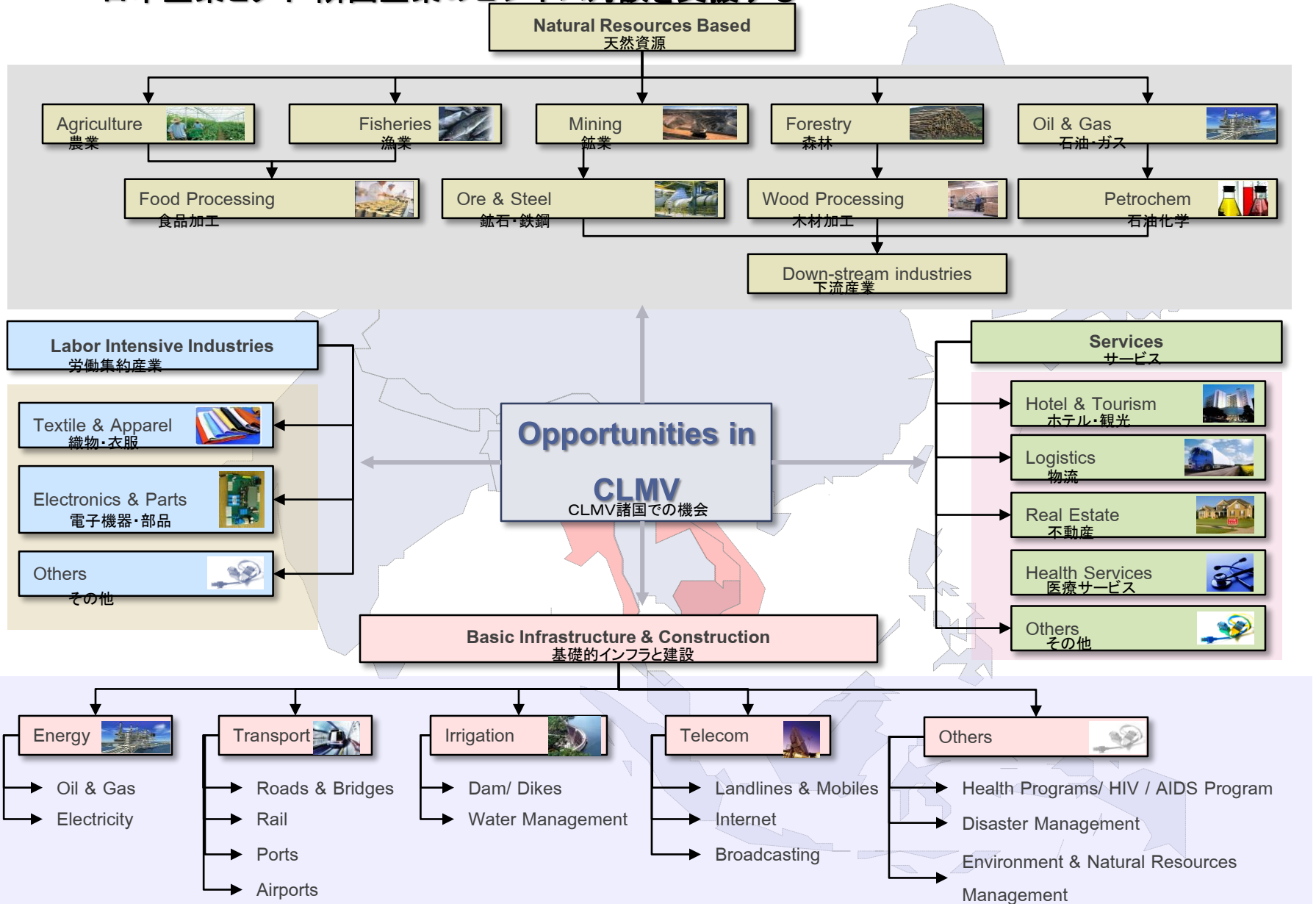


Construction  
建設



# We are ready to facilitate business matching between Japanese enterprises and enterprises in Thailand and our neighboring countries.

## 日本企業とタイ・隣国企業のビジネス対談を支援する







# Policy to Enhance Thailand's Geographical Advantage

## タイの地域的優位性の強化政策

### Opportunities in CLMV

CLMV諸国での機会

GMS Economic Corridor

GMS経済回廊



### Opportunities for "Thailand plus one" for Japan

日本への「タイ・プラス・ワン」の機会





# Strategic Geographical Location

## 戦略的立地

*Example of Trilateral Highway will greatly enhance the connectivity between the Mekong sub-region and India*

例として、三者ハイウェイはメコンサブ地域とインドと連結性を大いに強化する





# Example Potential Thailand plus one Opportunity

あり得るタイ・プラス・ワンの機会(例)

## The Weaving Street Project

織物通りのプロジェクト

### Definition

"Woven Fabrics" are the Thailand's cultural heritage, representing communal way of life and wisdom, through the transmission from generation to generation.

定義: 各世代に受け渡された生活を代表するタイの歴史的文化

### Objective

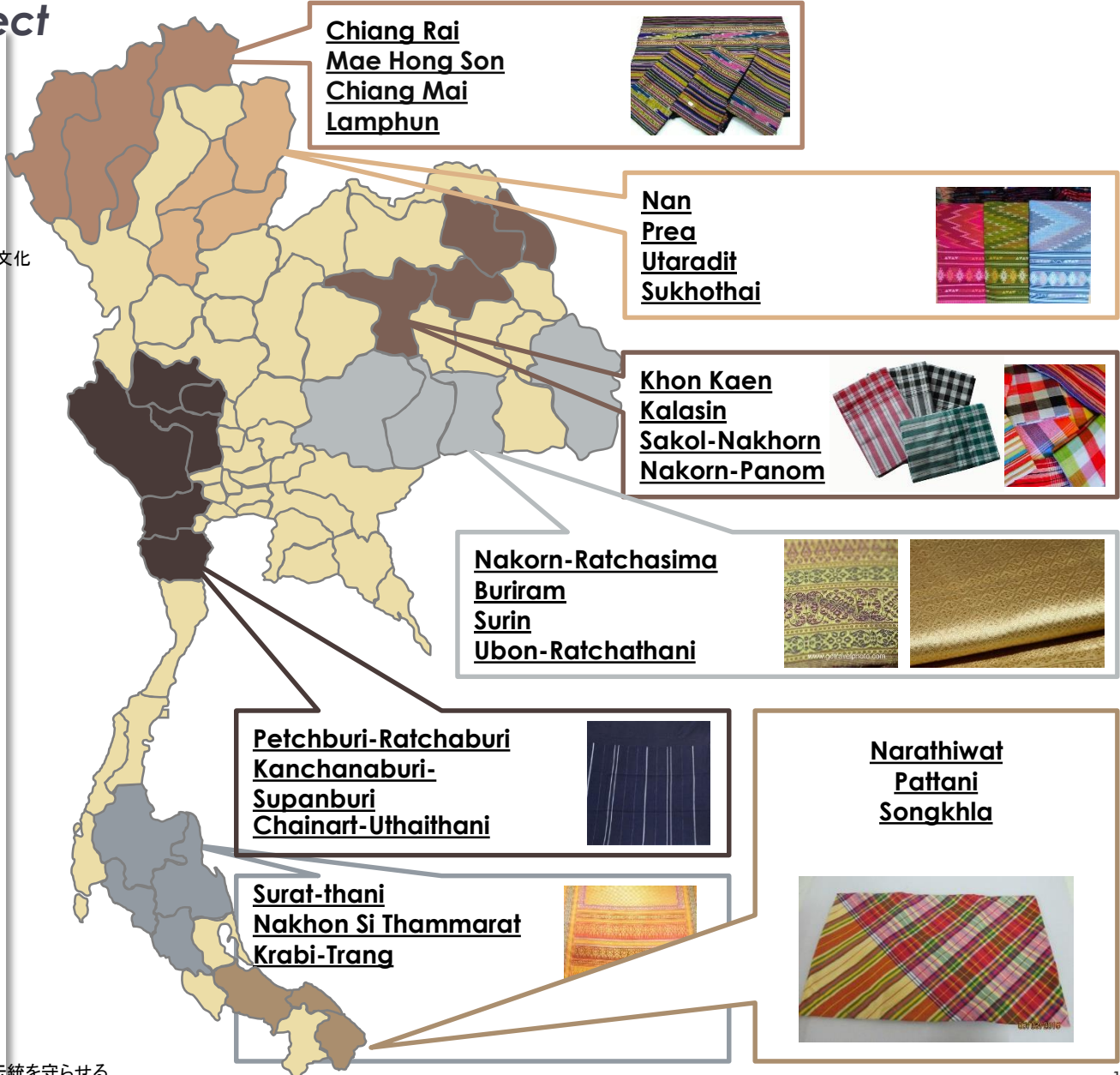
- To introduce "The Weaving Street Project" that will lead to the conservation of the heritages
- To promote purchasing and using of "Woven Fabric"
- To support learning experience through cultural tourism that will lead to job creation

目的: 伝統織物の保護、売上の促進、仕事の創出

### Scope

- 1) Introduce "The Weaving Street" that links the identities of the "Woven Fabrics" in 7 districts.
- 2) Publicize "The Weaving Street" in order to stimulate awareness, understanding, and experience through tourism via presses, "Press Tour" activities, as well as bloggers
- 3) Increase economic values by making marketing campaign, expanding user bases, and improving distribution channels
- 4) Arrange events to stimulate the community so as to continue their heritages

活動範囲: 7地域に導入、宣伝、営業活動、地域イベントで伝統を守らせる



ありがとうございます

ございます。

